

*Bismillahirrahmanirrahim*

# Menciptakan Generasi Millennial Yang Qurani

**Oleh: Dr. Hamid Fahmy Zarkasyi**

**KULIAH UMUM**

Prodi Ilmu al-Quran dan Tafsir  
Fakultas Agama Islam  
Universitas Muhammadiyah Surakarta  
Selasa, 26 Maret 2019

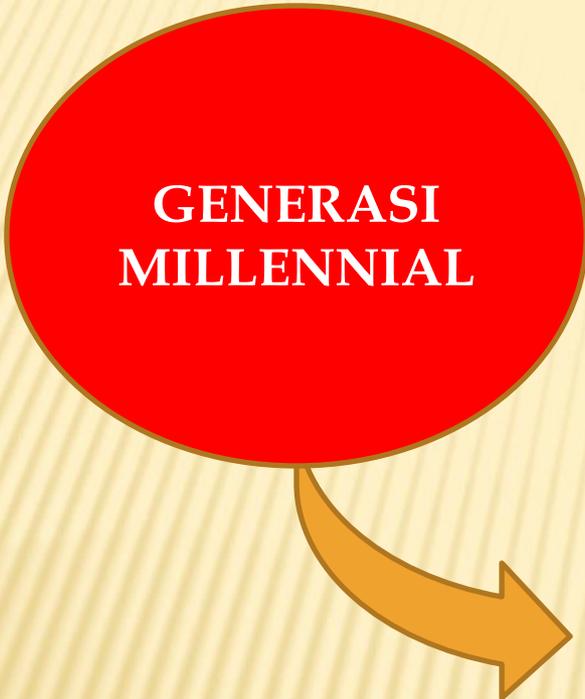


# MEMAHAMI MAKNA GENERASI

*Fountain of Wisdom*

# TEORI GENERASI

Generasi	Tahun
TRADITIONALIST	1925-1945
BABY BOOMER	1946-1964
GENERATION X	1965-1979
MILLENNIAL	1980-1999
GENERATION Z	2000-2010



**GENERASI  
MILLENNIAL**

**CIRI-CIRI**

- 1) **Percaya Diri dan optimis**
- 2) **Modern**
- 3) **Anti Iklan**
- 4) **Tidak Berorientasi pada Merk (Brand)**
- 5) **Mudah Adaptasi dengan teknologi**
- 6) **Haus Perhatian**
- 7) **Senang dipuji (tidak suka dimarahi)**
- 8) **Kutu Loncat**



## GENERASI Z

### CIRI-CIRI

- 1) Kepastian Keamanan, keuangan
- 2) Sangat kompetitif
- 3) Kreatif
- 4) Tidak mengejar Pendidikan Tinggi
- 5) Ahli Multi Tasking
- 6) Jiwa Berwiraswasta tinggi
- 7) Senang bertatap muka
- 8) Ekspektasi Tinggi

# Attribut penanda Generasi

## ***1. Percieved membership :***

Persepsi individu terhadap sebuah **kelompok** dimana mereka tergabung didalamnya, khususnya pada masa – masa remaja sampai dengan masa dewasa muda.

## ***2. Common belief and behaviors :***

Sikap terhadap **keluarga, karir, kehidupan personal, politik, agama** dan pilihan – pilihan yang diambil terkait dengan **pekerjaan, pernikahan, anak, kesehatan, kejahatan.**

## ***3. Common location in history :***

Perubahan pandangan **politik, kejadian yang bersejarah, seperti : perang, bencana alam,** yang terjadi pada masa – masa remaja sampai dengan dewasa muda

Howe & Strauss (2000),

**LINGKUNGAN  
PEMBENTUK  
MENTALITAS  
GENERASI**

**1) Perceived Membership  
(Kelompok)**

**Pendidikan  
Keluarga**

**2) Common belief and  
behaviors :**

**(keluarga, karir, kehidupan  
personal, politik, agama,  
pekerjaan, pernikahan, anak,  
kesehatan, kejahatan)**

**Pendidikan  
tingkat Sekolah  
& Universitas**

**3) Common location in history  
politik, kejadian yang  
bersejarah, seperti : perang,  
bencana alam**

**Pendidikan  
Lingkungan &  
Masyarakat**

LINGKUNGAN  
PEMBENTUK  
MENTALITAS  
GENERASI

1) Perceived Membership  
(Kelompok)

2) Common belief and  
behaviors :

(keluarga, karir, kehidupan  
personal, politik, agama,  
pekerjaan, pernikahan, anak,  
kesehatan, kejahatan)

3) Common location in history  
politik, kejadian yang  
bersejarah, seperti : perang,  
bencana alam

PIKIRAN  
MENTAL

PERASAAN  
KEPERCAYAAN

PERILAKU

LINGKUNGAN  
PEMBENTUK  
MENTALITAS  
GENERASI

1) Perceived Membership  
(Kelompok)

2) Common belief and  
behaviors :

(keluarga, karir, kehidupan  
personal, politik, agama,  
pekerjaan, pernikahan, anak,  
kesehatan, kejahatan)

3) Common location in history  
politik, kejadian yang  
bersejarah, seperti : perang,  
bencana alam

ISLAM

IMAN

IHSAN  
AKHLAQ

Semua orang hidup itu  
pasti mempunyai  
pikiran, keyakinan dan  
perilaku atau perbuatan

Sebab kita semua  
dibesarkan oleh **pikiran,**  
**keyakinan** dan **perbuatan**  
orang-orang disekitar kita.

*Kita dibesarkan oleh  
Worldview.*



**APA ITU  
WORLDVIEW?**

# Definisi Umum

## **Ninian Smart:**

**Worldview adalah Kepercayaan, perasaan dan apa-apa yang terdapat dalam pikiran orang yang berfungsi sebagai motor bagi keberlangsungan dan perubahan sosial dan moral.**

*Ninian Smart, **Worldview, Crosscultural Explorations of Human Belief,**  
Charles Scribner's sons, New York, n.d. 1-2*

# Definisi Islam

*Worldview Islam* adalah pandangan hidup yang dimulai dari konsep keesaan Tuhan (*shahadah*) yang berimplikasi pada keseluruhan kegiatan kehidupan manusia di dunia. Sebab *shahadah* adalah pernyataan moral yang mendorong manusia untuk melaksanakannya dalam kehidupannya secara menyeluruh.

Al-Mawdudi, *The Process of Islamic Revolution*,  
(Lahore, 1967) 14, 41

WORLDVIEW

Pikiran /  
Kesadaran

Islam

Syariah

Perasaan /  
Keyakinan

Iman

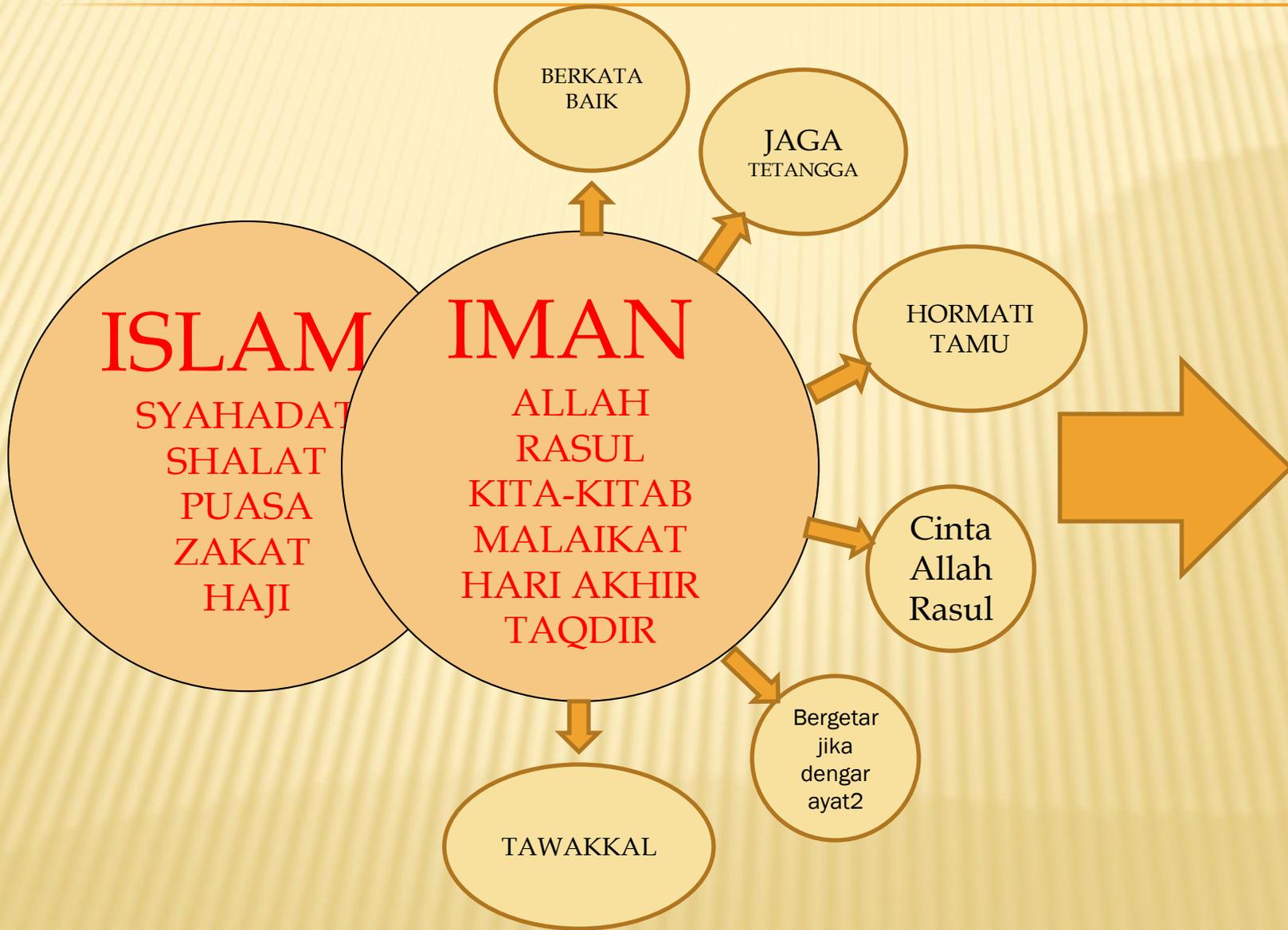
Aqidah

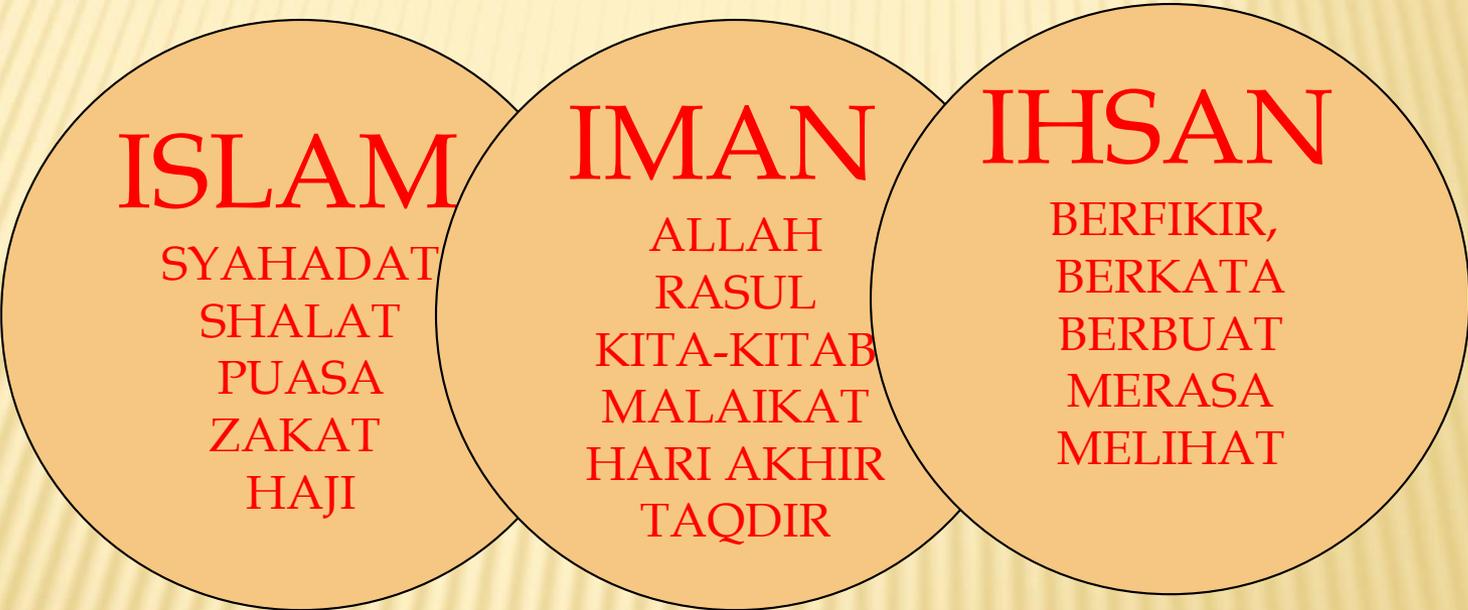
Motor  
Perbuatan

Ihsan

Akhlaq

Worldview Islam





**ISLAM**

SYAHADAT  
SHALAT  
PUASA  
ZAKAT  
HAJI

**IMAN**

ALLAH  
RASUL  
KITA-KITAB  
MALAIKAT  
HARI AKHIR  
TAQDIR

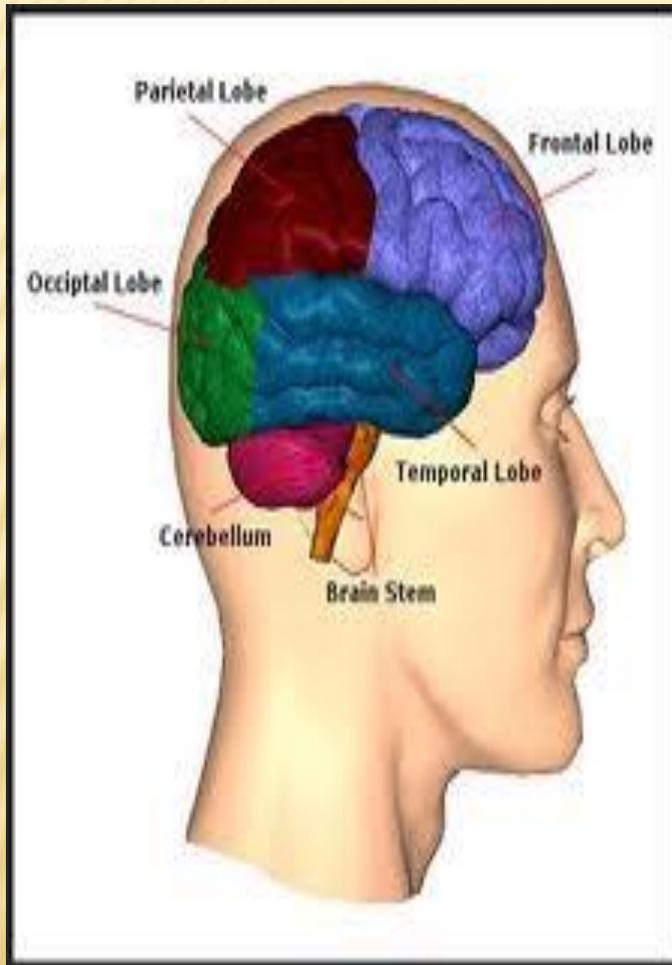
**IHSAN**

BERFIKIR,  
BERKATA  
BERBUAT  
MERASA  
MELIHAT

**WORLDVIEW  
ISLAM**

The diagram consists of two main elements: a light orange circle at the top and a red oval at the bottom. The circle contains the text 'WORLDVIEW ISLAM' in red, bold, serif font. The oval contains the text 'GENERASI MILLENNIAL' in white, bold, sans-serif font. Two thick, curved arrows connect the two shapes: one arrow starts from the right side of the circle and points to the right side of the oval, and another arrow starts from the left side of the oval and points back to the left side of the circle, creating a continuous loop.

**GENERASI  
MILLENNIAL**



Worldview Islam  
Bukan sekedar  
Islam-Iman-Ihsan  
Tapi Sebagai  
Cara Pandang

# DEFINISI ISLAM

*Worldview* Islam adalah pandangan Islam tentang **realitas dan kebenaran** yang nampak oleh mata hati kita dan yang menjelaskan hakekat segala sesuatu (wujud)

S.M.N, al-Attas in his *Prolegomena to The Metaphysics of Islam An Exposition of the Fundamental Element of the Worldview of Islam*, Kuala Lumpur, ISTAC, 1995, 2

WORLDVIEW

Pikiran /  
Kesadaran

Islam

Syariah

Perasaan /  
Keyakinan

Iman

Aqidah

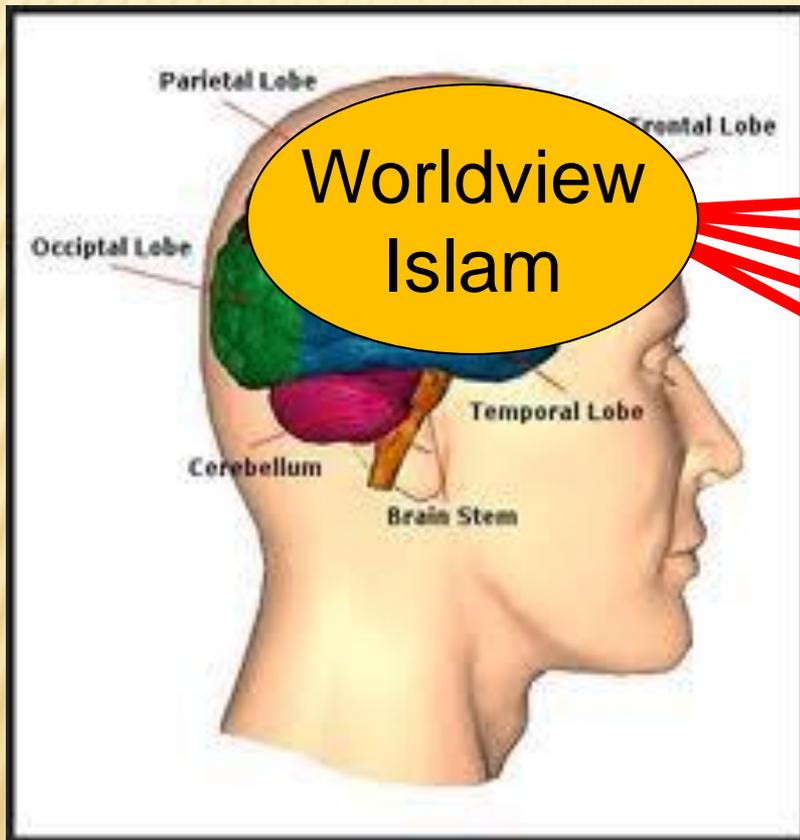
Motor  
Perbuatan

Ihsan

Akhlaq

Cara Pandang

# WORLDVIEW/ CARA PANDANG



*Lahir – Batin*  
*Halal – Haram*  
*Salah – Betul*  
*Baik – Buruk*  
*Baik – Jahat*  
*Adil – Zalim*



**MEMBENTUK  
MENTALITAS  
GENERASI  
MILLENNIAL**

## CIRI-CIRI GENERASI Z

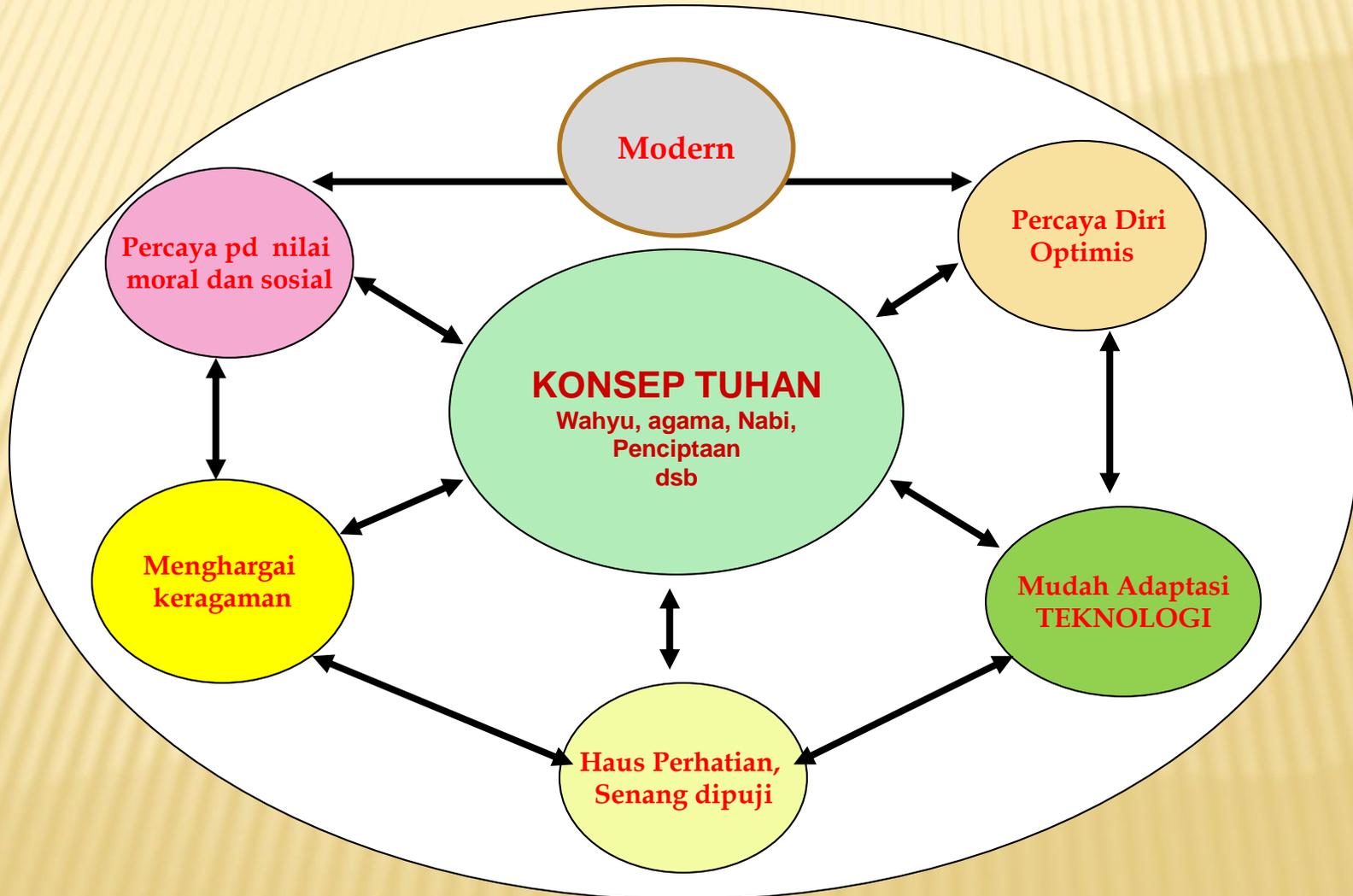
- 1) Kepastian  
Keamanan,  
keuangan
- 2) PEKERJA KERAS
- 3) Senang bertatap  
muka
- 4) Ekspektasi Tinggi

## CIRI-CIRI G MILLENNIAL

- 1) PERCAYA DIRI , OPTIMIS
- 2) Modern
- 3) Mudah Adaptasi dg teknologi
- 4) Haus Perhatian, Senang dipuji
- 5) FOKUS PADA PRESTASI
- 6) Percaya pada nilai MORAL  
DAN SOSIAL
- 7) Menghargai KERAGAMAN

*Ciri keberagamannya mana???*

# GENERASI MILLENNIAL DAN WORLDVIEW ISLAM





**TRANSFORMASI  
WORLDVIEW  
PADA GENERASI  
MILLENNIAL?**

## Langkah Transformasi Worldview Islam (Aspek Kognitif)

1. Memasukkan makna beragama secara ritual, sosial dan rasional kepada mahasiswa (secara formal, informal & non-formal).
2. Memasukkan pengetahuan tentang perbedaan agama dan ideologi beserta toleransi antar sesama.
3. Menghilangkan sikap dichotomis yang memisahkan Sains & Agama
4. Mengenalkan proses integrasi ilmu-ilmu Barat ke dalam Islam (Islamisasi).

# Aspek-Aspek Worldview

Konsep berislam dan beriman dilengkapi dengan konsep berihlan, yaitu hidup dengan akhlaq mulia (moral yang tinggi) menjadi amalan wajib.

- 1) Semangat kerja, kerjasama dan toleransi
- 2) Jiwa keikhlasan
- 3) Jiwa persaudaraan (ukhuwwah)
- 4) Jiwa sederhana,
- 5) Sopan santun (berbicara, bersikap, berbahasa, berpakaian)
- 6) Jiwa mandiri
- 7) Jiwa kebebasan
- 8) dan sebagainya.

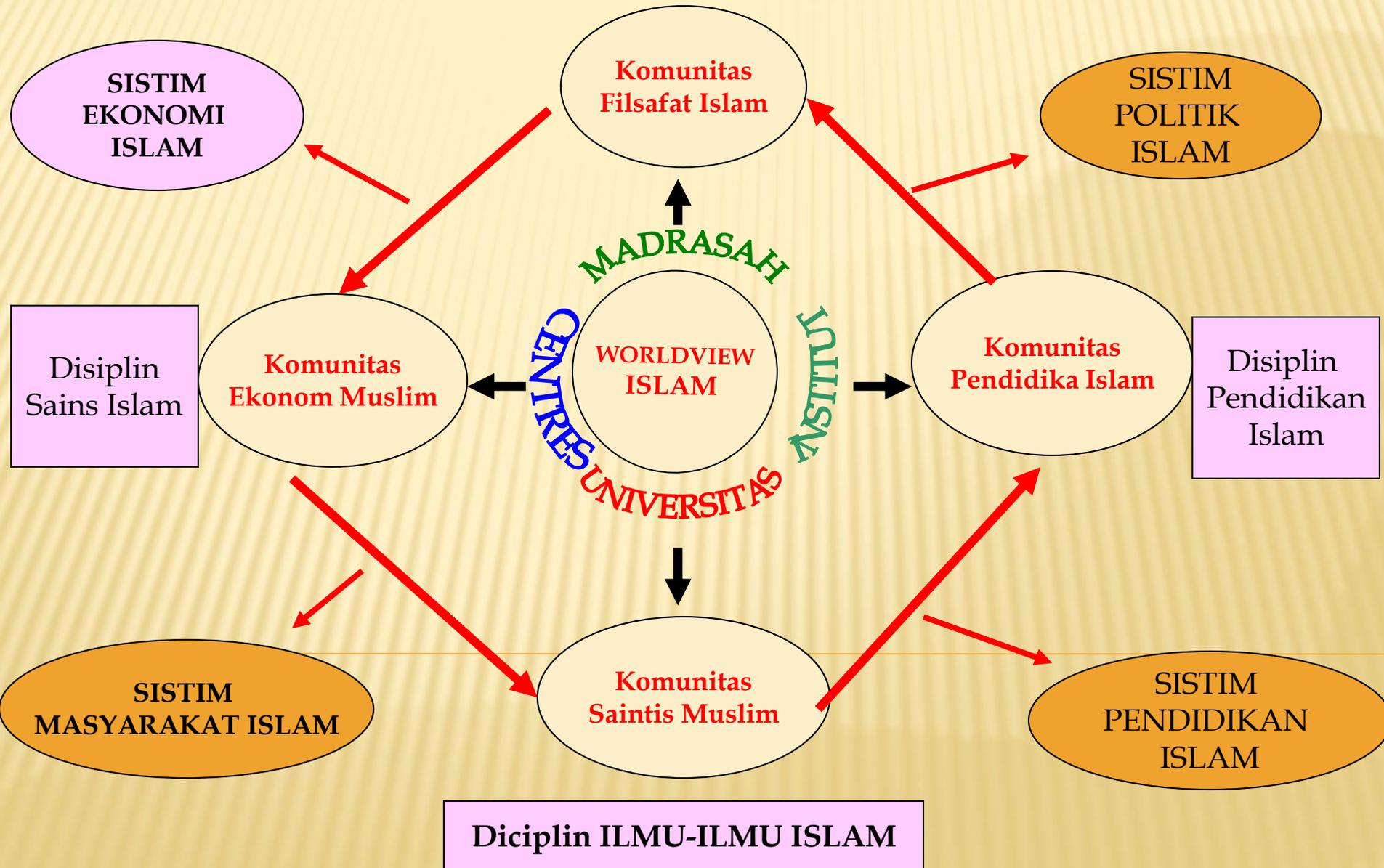
# Tugas Generasi

Aspek-2 *Worldview* Islam perlu disosialisasikan kepada mahasiswa dengan teknologi tinggi dalam bentuk aplikasi

Mahasiswa Prodi FIIA wajib memiliki dan sekaligus mewarnai worldview generasi Millennial dan Z



# Peran dan Tugas, Dosen & Mahasiswa



---

*Wallahu A'lam Bissawab*